

KOMMUNIKATIONSPAKET - FUßGÄNGERBAROMETER

2. AUFLAGE – 2026

In diesem Dokument finden Sie verschiedene Textvorschläge, mit denen das Fußgängerbarometer in der breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht werden soll. Sie können auf verschiedenen Medien verwendet werden: Websites, soziale Netzwerke, Newsletter, Gemeindeblätter, E-Mails oder andere Kommunikationskanäle.

Bitte beachten Sie: Diese Inhalte sind für die Veröffentlichung ab dem 16. September 2026 vorgesehen, dem Datum der offiziellen Eröffnung der Umfrage. Vor diesem Datum ist der Online-Fragebogen für die Öffentlichkeit nicht zugänglich.

Diese Texte dienen als Beispiele und zu Ihrer Unterstützung. Jede Gemeinde, Organisation oder Akteure vor Ort können sie nach Belieben nutzen. Das Ziel besteht in erster Linie darin, Ihnen Zeit zu sparen und Sie bei der Vorbereitung Ihrer Kommunikationsmaßnahmen während der gesamten Kampagne zu unterstützen.

Inhaltsverzeichnis

1.	Websites, Newsletter und Gemeindeblätter	2
1.1	Kurzfassung.....	2
1.2	Langfassung	3
2.	Soziale Netzwerke (Facebook - Instagram - LinkedIn)	4
2.1	Start des Fußgängerbarometers (16. September 2026).....	4
2.2	Anlässlich der Mobilitätswoche (16.–22. September 2026)	5
2.3	Letzte Gelegenheit zur Teilnahme an der Umfrage! (Ende Oktober 2026)	5
3.	Grafiken und Logos	6

KOMMUNIKATIONSPAKET - FUßGÄNGERBAROMETER

2. AUFLAGE – 2026

1. Websites, Newsletter und Gemeindeblätter

1.1 Kurzfassung

Zu Fuß gehen zählt - und Ihre Meinung auch. Das Fußgängerbarometer ist wieder in ganz Belgien unterwegs!

Gehen Sie zu Fuß zur Arbeit, zur Schule, zum Einkaufen, zur Bushaltestelle oder einfach nur spazieren? Ihre Erfahrungen interessieren uns!

Das Barometer sammelt die Erfahrungen von Fußgängerinnen und Fußgängern in ganz Belgien, um die Herausforderungen in Bezug auf Sicherheit, Barrierefreiheit, Komfort und Attraktivität des zu Fuß Gehens besser zu erfassen.

Vom 16. September bis zum 31. Oktober 2026 können Sie teilnehmen, indem Sie den Online-Fragebogen ausfüllen. In weniger als 15 Minuten haben Sie die Möglichkeit, Ihre Meinung zur Qualität der Fußgängerfreundlichkeit in den Gemeinden Ihrer Wahl zu äußern. Außerdem haben Sie die Chance, einen tollen Preis zu gewinnen!

Je höher die Beteiligung ist, desto konkreter werden die Ergebnisse sein, um den Alltag der Fußgänger*innen zu verbessern. Gemeinden, die mehr als 50 Antworten erhalten, bekommen einen detaillierten und auf ihr Gebiet zugeschnittenen Bericht.

Ihre Erfahrungen sind wichtig. Teilen Sie sie mit uns!

Beantworten Sie den Fragebogen unter www.fussgaengerbarometer.be

KOMMUNIKATIONSPAKET - FUßGÄNGERBAROMETER

2. AUFLAGE – 2026

1.2 Langfassung

Zu Fuß gehen zählt - und Ihre Meinung auch. Das Fußgängerbarometer ist wieder in ganz Belgien unterwegs!

Gehen Sie zu Fuß zur Arbeit, zur Schule, zum Einkaufen, zur Bushaltestelle oder einfach nur spazieren? Ihre Erfahrungen interessieren uns!

Das Barometer sammelt die Erfahrungen von Fußgängerinnen und Fußgängern in ganz Belgien, um die Herausforderungen in Bezug auf Sicherheit, Barrierefreiheit, Komfort und Attraktivität des zu Fuß Gehens besser zu erfassen.

Nach einer ersten Ausgabe, an der 2023 mehr als 13.500 Teilnehmer*innen teilnahmen, wird diese neue Umfrage es ermöglichen, die Entwicklungen der letzten Jahre zu messen, die Bedürfnisse der Fußgänger*innen bei ihren täglichen Wegen besser zu verstehen und notwendige Verbesserungen zu ermitteln.

Warum mitmachen?

- Ihre Erfahrungen tragen dazu bei, die Situation vor Ort besser zu verstehen
- Anhand Ihrer Antworten lassen sich die wichtigsten Maßnahmen zur Verbesserung der Fußgängermobilität ermitteln
- Je mehr Menschen an der Umfrage teilnehmen, desto repräsentativer sind die Ergebnisse und desto wirkungsvoller sind die Empfehlungen
- Wenn Sie mitmachen, haben Sie vielleicht die Chance, einen tollen Preis zu gewinnen!

Wichtiges:

- Der Fragebogen ist vom **16. September bis einschließlich 31. Oktober 2026** online verfügbar.
- Das Ausfüllen des Fragebogens dauert etwa fünfzehn Minuten.
- Sie können für mehrere Gemeinden teilnehmen.
- Die Antworten sind anonym und werden gemäß der DSGVO verarbeitet.
- Die Ergebnisse werden Anfang 2027 veröffentlicht. Auf dieser Grundlage werden eine nationale Analyse sowie lokale Berichte für die Gemeinden erstellt, bei denen mehr als 50 Antworten eingegangen sind!

Das Fußgängerbarometer wird von Tous à Pied, Walk und Voetgangersbeweging organisiert, mit Unterstützung des FÖD Mobilität und Transportwesen.

Ihre Erfahrungen sind wichtig, die Ihrer Angehörigen ebenfalls. Teilen Sie uns Ihre Erfahrungen mit und lassen Sie uns gemeinsam ein sichereres und angenehmeres Umfeld für Fußgänger*innen in Belgien schaffen!

Beantworten Sie den Fragebogen unter www.fussgaengerbarometer.be

KOMMUNIKATIONSPAKET - FUßGÄNGERBAROMETER

2. AUFLAGE – 2026

2. Soziale Netzwerke (Facebook - Instagram - LinkedIn)

2.1 Start des Fußgängerbarometers (16. September 2026)

Das Fußgängerbarometer ist zurück!

[Name der Gemeinde] aus der Sicht ihrer Fußgänger: Teilen Sie uns Ihre Erfahrungen mit!

Ab heute, anlässlich des Starts der #Mobilitätswoche, können Sie Ihre Meinung äußern und uns Ihre Sicht auf das Zu-Fuß-Gehen in Ihrer Gemeinde mitteilen.

Jeder ist Fußgänger: auf dem Weg zur Schule oder zur Arbeit, beim Einkaufen, auf dem Weg zur Bushaltestelle oder einfach nur beim Spaziergehen. Aber sind unsere Straßen, Gehwege und Wege ausreichend barrierefrei, sicher und komfortabel?

Sagen Sie uns, was Sie von der Fußgängermobilität in [Name der Gemeinde] halten! Nehmen Sie sich 15 Minuten Zeit, um das Fußgängerbarometer auszufüllen, und gewinnen Sie vielleicht einen tollen Preis!

Diese landesweite Umfrage findet vom 16. September bis zum 31. Oktober 2026 statt. Helfen Sie uns, möglichst viele Umfrageergebnisse für [Name der Gemeinde] zu sammeln, indem Sie an der Umfrage teilnehmen, und leiten Sie diesen Aufruf an Ihre Familie, Freunde, Kollegen und Nachbarn weiter! Ab 50 Antworten erhält Ihre Gemeinde einen maßgeschneiderten Bericht, der sich auf die notwendigen Verbesserungen konzentriert, um Ihren Bedürfnissen gerecht zu werden.



Beantworten Sie die Umfrage unter www.fussgaengerbarometer.be

KOMMUNIKATIONSPAKET - FUßGÄNGERBAROMETER

2. AUFLAGE – 2026

2.2 Anlässlich der Mobilitätswoche (16.–22. September 2026)

Fußgängerinnen und Fußgänger, verschaffen Sie sich Gehör!

Vom 16. bis 22. September feiern wir die **Mobilitätswoche**, die ganz im Zeichen der nachhaltigen Mobilität steht. Das ist der ideale Zeitpunkt, um über unsere Art der Fortbewegung nachzudenken!

Zu Fuß gehen ist eine der einfachsten und umweltfreundlichsten Möglichkeiten, sich im Alltag fortzubewegen. Was hält man davon in **[Name der Gemeinde]**?

Teilen Sie Ihre Erfahrungen zur Fußgängermobilität in Ihrer Gemeinde mit! Nehmen Sie sich 15 Minuten Zeit, um das Fußgängerbarometer auszufüllen, und gewinnen Sie vielleicht einen tollen Preis!

Diese landesweite Umfrage findet vom 16. September bis zum 31. Oktober 2026 statt. Helfen Sie uns, möglichst viele Umfrageergebnisse für **[Name der Gemeinde]** zu sammeln, indem Sie an der Umfrage teilnehmen, und leiten Sie diesen Aufruf an Ihre Familie, Freunde, Kollegen und Nachbarn weiter! Ab 50 Antworten erhält Ihre Gemeinde einen maßgeschneiderten Bericht, der sich auf die notwendigen Verbesserungen konzentriert, um Ihren Bedürfnissen gerecht zu werden.



Beantworten Sie die Umfrage unter www.fussgaengerbarometer.be

2.3 Letzte Gelegenheit zur Teilnahme an der Umfrage! (Ende Oktober 2026)

Letzte Gelegenheit zur Teilnahme am Fußgängerbarometer! ⌚

Es bleiben nur noch wenige Tage, um Ihre Meinung zum Thema zu Fuß gehen in **[Name der Gemeinde]** mitzuteilen!

Ganz gleich, ob Sie täglich oder nur gelegentlich zu Fuß unterwegs sind, Ihre Erfahrungen sind wichtig. In nur 15 Minuten können Sie dazu beitragen, dass Ihre Bedürfnisse als Fußgänger*in besser verstanden werden und dass Verbesserungen gefunden werden, die das Gehen für alle angenehmer, bequemer und zugänglicher machen!



Das Fußgängerbarometer läuft bis zum **31. Oktober 2026**.



Wenn Sie mitmachen, haben Sie die Chance, einen tollen Preis zu gewinnen!



Ab 50 Antworten erhält Ihre Gemeinde einen maßgeschneiderten Bericht, der genau auf die notwendigen Verbesserungen eingeht, damit Ihre Bedürfnisse berücksichtigt werden.



Beantworten Sie die Umfrage unter www.fussgaengerbarometer.be

KOMMUNIKATIONSPAKET - FUßGÄNGERBAROMETER

2. AUFLAGE – 2026

3. Grafiken und Logos

Sie können alle Grafiken und Logos in verschiedenen Formaten kostenlos von unserer Website herunterladen: www.fussgaengerbarometer.be

Die Grafiken sind auf Französisch, Niederländisch und Deutsch verfügbar.